



# 2020中国经济发展高峰论坛 暨中国经济影响力人物颁奖典礼

谁为新时代中国经济

赢得尊敬  
尊崇

2021年3月27日-29日

中国·北京

主办单位：中国商报社 人民日报新闻战线杂志社 中国商界杂志社 首都经济贸易大学中国流通研究院

媒体支持：人民网 中国网 CCTV BTV 央视网 光明网 腾讯网 新浪网 搜狐财经 经济日报 中国商报

联合主办：中国品牌发展网 华夏商邦俱乐部

执行机构：中国经济发展高峰论坛组委会

官方网站：[www.brandzg.net](http://www.brandzg.net)

## 双循环 新格局



习近平在“第七十五届联合国大会”指出：

人类社会发展史，就是一部不断战胜各种挑战和困难的历史。新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局相互影响，面对经济全球化大势，像鸵鸟一样把头埋在沙里假装视而不见，或像堂吉诃德一样挥舞长矛加以抵制，都违背了历史规律。世界退不回彼此封闭孤立的状态，更不可能被人为割裂。我们不能回避经济全球化带来的挑战，必须直面贫富差距、发展鸿沟等重大问题。我们要处理好政府和市场、公平和效率、增长和分配、技术和就业的关系，使发展既平衡又充分，我们将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为中国经济发展空间，为世界经济复苏和增长增添动力。



双循环 新格局

# 2020 中国经济影响力人物颁奖典礼

谁为新时代中国经济赢得尊敬

2021年3月27日-29日

中国·北京

大佬名企 聚首京师  
巅峰际会 星耀中国



2021年，是“十四五”的开局之年，是中国共产党建党100周年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。站在这样一个重要的历史起点上，回首2020，我们分外自豪：“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画，新发展格局加快构建，高质量发展深入实施。为了总结“十三五”期间中国经济的发展经验，共同探讨“十四五”发展战略，由中国商报社、人民日报新闻战线杂志社、中国商界杂志社、首都经济贸易大学中国流通研究院共同发起主办的“2020 中国经济发展高峰论坛暨中国经济影响力人物年会”定于2021年3月27日至29日在北京盛大举行。

“十三五”期间面对百年未有之变局和百年未遇之疫情的严重冲击，在党中央的坚强领导下，我国经济社会发展取得了举世瞩目的成就。2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。着眼于我国经济发展大势，中央经济工作会议提出诸多新提法新表述，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线，注重需求侧管理，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提升国民经济体系整体效能。中央经济工作会议为2021年以及更长一段时期我国经济发展定向导航，为疫后中国经济的恢复和发展和未来中国经济的大政方针指明了方向。

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，党和国家高度重视非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，先后出台了一系列鼓励、支持、引导民营经济发展的政策措施和改革举措。经过改革开放和市场经济的洗礼锻炼，一大批优秀企业家脱颖而出、迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业接连涌现、走向世界。一部改革开放的历史，不仅记录了企业家群体的创新创业，也见证了企业家精神的成长成熟。本届论坛以“双循环、新格局”为主题，以挖掘和表彰改革开放以来为中国经济发展进程中做出突出贡献的影响力人物和先进典型，及时宣传推广优秀“企业家精神”和“中国梦”的践行者，将盛邀各部门领导、社会各界专家、学者、企业领袖等，围绕“双循环”格局下中国经济“十四五”发展的机遇与挑战、如何做到“六稳”、“六保”等核心话题以及当下经济发展中的热点话题进行深入研讨和交流。

中国经济发展高峰论坛集智慧分享、政策解读、嘉宾对话、经验交流为一体。各方为探寻“十四五”中国经济发展之路贡献真知灼见，对于应对当前挑战、坚定发展信心、夯实高质量发展的坚实基础，具有深远意义。

## 中国商报社



《中国商报》是我国经济领域权威彩色日报，创刊于1985年，是我国经济领域权威彩色日报，国内外公开发行。《中国商报》把握经济跳动的脉搏，描绘生活绚丽的色彩，发行范围涉及社会各个方面，关注中国商业社会改革与进步的不同目光，反映了中国商界走向新时代的各方声音，并将他们所折射的中国社会的变革与发展传向了全中国、全世界。

## 人民日报新闻战线



人民日报新闻战线是中华人民共和国建立后最早公开出版发行的新闻专业期刊，创刊于1956年，是我国影响最大的综合性新闻业务刊物。走过半个世纪，《新闻战线》已成为我国最具影响力、唯一在《中国大百科全书》中享有单独词条的综合类新闻学术期刊。蝉联国家期刊奖百种重点期刊。中共中央宣传部主办的《宣传工作》、《新闻阅评》多次载文推介《新闻战线》所刊发的文章。在历届中国新闻奖评选中获奖总数居全国专业刊物首位。

## 中国商界杂志社



《中国商界》创刊于1995年，是中国商界编辑出版的国家级权威经济类刊物。杂志以“构建商界精英的精神家园”为目标，以“服务商界精英，剖析商界案例，汇聚商界力量，弘扬商界精神”为主旨。中国商界杂志对国家的经济有深入的见解及精华的报道，代表中国商界的水平，为有理想、有追求、有社会责任的商界精英提供全方位服务。

## 首都经济贸易大学



首都经济贸易大学中国流通研究院系首都经济贸易大学面向“现代化、国际化、多科性、有特色的国内一流、国际知名财经大学”的发展目标，贯彻实施“质量立校、人才强校、科研兴校”的发展战略，以“建设国内一流的流通学科群、开放性的流通政策研究平台和国际化的流通卓越人才培养基地”为愿景，深入贯彻“基地意识、特色意识、开放意识、一流意识”，以流通理论、政策与实务研究为支点，以品牌研究、黄金研究、期货研究等为特色，协同全国性学会和协会，汇集顶级专家和学者，聚焦业界卓越实践和创新，实现“雄厚的科研基础，广泛的社会影响，一流的人才培养基地，跨学科的集中攻关能力”四大目标，争取更广阔的发展空间和更深远的建设成就。借助省部政策支持，凝聚专家学者才智，依托校内优势流通学科群，构建的专业化、开放性、复合型的科学的研究和社会服务平台。

中国商报社  
人民日报新闻战线杂志社  
中国商界杂志社  
首都经济贸易大学中国流通研究院

关于举办 2020 中国经济发展高峰论坛  
暨中国经济影响力人物年会的通知

各有关单位：

2021 年，是“十四五”的开局之年，是中国共产党建党 100 周年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。站在这样一个重要的历史起点上，回首 2020，我们分外自豪：“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画，新发展格局加快构建，高质量发展深入实施。为了总结“十三五”期间中国经济的发展经验，共同探讨“十四五”发展战略，由中国商报社、人民日报新闻战线杂志社、中国商界杂志社、首都经济贸易大学中国流通研究院共同发起主办的“2020 中国经济发展高峰论坛暨中国经济影响力人物年会”定于 2021 年 3 月 27 日至 29 日在北京盛大举行。

“十三五”期间面对百年未有之变局和百年未遇之疫情的严重冲击，在党中央的坚强领导下，我国经济社会发展取得了举世瞩目的成就。2021 年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。着眼于我国经济发展大势，中央经济工作会议提出诸多新提法新表述，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线，注重需求侧管理，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提升国民经济体系整体效能。中央经济工作会议为 2021 年以及更长一段时期我国经济发展定向导航，为疫后中国经济的恢复和发展和未来中国经济的大政方针指明了方向。

企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，党和国家高度重视非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，先后出台了一系列鼓励、支持、引导民营经济发展的政策措施和改革举措。经过改革开放和市场经济的洗礼锻炼，一大批优秀企业家脱颖而出、迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业接连涌现、走向世界。一部改革开放的历史，不仅记录了企业家群体的创新创业，也见证了企业家精神的成长成熟。本届论坛以“双循环、新格局”为主题，以挖掘和表彰改革开放以来为中国经济发展进程中做出突出贡献的影响力人物和先进典型，及时宣传推广优秀“企业家精神”和“中国梦”的践行者，将盛邀各部门领导、社会各界专家、学者、企业领袖等，围绕“双循环”格局下中国经济“十四五”发展的机遇与挑战、如何做到“六稳”、“六保”等核心话题以及当下经济发展中的热点话题进行深入研讨和交流。

中国经济发展高峰论坛集智慧分享、政策解读、嘉宾对话、经验交流为一体。各方为探寻“十四五”中国经济发展之路贡献真知灼见，对于应对当前挑战、坚定发展信心、夯实高质量发展的坚实基础，具有深远意义。

特此通知。





## 权威发布



中国经济年度人物

中国经济年度贡献企业



中国经济十大影响力人物

中国经济十大创新人物

中国经济十大商业木兰

中国经济十大匠心人物

中国经济新领军人物

中国经济新锐人物



中国经济十大影响力企业

中国经济十大创新力企业

中国经济十大匠心企业

中国经济新领军企业

中国经济新锐企业

## 申报方法

1. 企业自主申报。
2. 各商协会或相关单位推荐申报。
3. 各地方政府及相关部门推荐申报。
4. 相关媒体单位及记者推荐。

## 参评条件

1. 企业诚信、守法经营。
2. 企业在经营过程中，在管理模式、经营方法等方面具有引领同行或行业规范作用，能够带动当地行业发展。
3. 企业在同行业内、全国或一定区域内具有一定的品牌知名度、美誉度和社会影响力。
4. 企业无不良诚信记录或违法违规行为。
5. 其他可参考的条件。

## 参评程序

### 1 候选人提名阶段：

组委会通过相关媒体的报道及主办单位在全国各驻地机构推荐杰出的经济界人士，同时吸纳地方政府、权威经济机构、企业以及各行业主管部门推荐的各界人士。

### 2 确定候选人阶段：

被提名的候选人经由本单位认真填写中国经济人物申报表，备齐相关的参评材料报送组委会秘书处。组委会将分批整理、审核、遴选所报材料，确定候选人，并在中国商报、中国商界杂志等相关媒体上予以公示。

### 3 考评阶段：

对已确定的候选人进行资料核实、地方测评、行业测评、网上测评。对重点单位进行实地考评。

### 4 评审阶段：

组委会综合整理候选人的参评资料、考评资料及测评资料，报经专家评审会，按照评价体系予以评审。

### 5 揭晓、颁奖阶段：

在组委会指定的各主要媒体及网站上公布获奖名单并邀请获奖代表出席于 2021 年 3 月 27 日至 29 日在北京举行的颁奖盛典。

## 评选标准

本着公开、公平、公正的原则，对以下五大标准进行测评：

创新力

影响力

贡献力

成长力

推动力

3月27日下午

- 嘉宾报道 13:00-18:00
- 会前会：经济学家、企业家座谈会 14:30-17:30
- 优秀企业家采访 14:30-20:00

3月28日上午

- 08:30-09:00 会议签到
- 09:00-09:15 论坛开幕式
- 09:15-09:25 中国经济影响力新闻发布
- 09:25-09:45 主办方领导主旨报告
- 09:45-10:25 主题演讲
- 10:25-12:00 领袖企业家圆桌对话

3月28日下午

- 午餐、午休 12:00-14:00
- 著名经济学家专题报告 14:00-14:30
- 中国经济女企业家论坛 14:30-15:30
- 嘉宾主题演讲 15:30-16:00
- 项目发布、路演推介会 16:00-18:00

3月28日晚

- 18:00-20:00 中国经济年度人物之夜·晚宴

3月29日上午

- 签约仪式 08:30-09:00
- 会员企业授聘仪式 09:15-09:25
- 专题采访 09:25-10:00
- 代表退房、返程 10:00-12:00

地点：北京会议中心

## 组委会成员（部分）

### 主任委员：

- |     |                 |
|-----|-----------------|
| 徐 舰 | 中国商报社社长         |
| 姜宏伟 | 人民日报新闻战线杂志社副社长  |
| 孙崇铭 | 中国商界杂志社常务副社长    |
| 祝合良 | 中国流通研究院院长、教授、博导 |

### 副主任委员：

- |     |                    |
|-----|--------------------|
| 曾 跃 | 中国品牌发展网创始人         |
| 刘 鹏 | 中国经济发展高峰论坛组委会执行秘书长 |



① 周铁农 第十一届全国人大副委员长

⑥ 高 强 全国人大常委会预算工委主任、原卫生部部长

② 白立忱 第十一届全国政协副主席

⑦ 朱丽兰 全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员、国家科技部原部长

③ 齐续春 第十二届全国政协副主席

⑧ 黄奇帆 全国人大财经委副主任委员、中国国际经济交流中心副理事长

④ 刘仲藜 第十届全国政协常委经济委员会主任、财政部原部长、国家税务总局原局长

⑨ 尹中卿 十三届全国人大财政经济委员会副主任委员

⑤ 李肇星 全国人大外事委员会主任委员、外交部原部长



- ① 郑新立 中央政策研究室原副主任、中国国际经济交流中心副理事长
- ② 马文普 十一届全国人大外事委副主任委员、中央对外联络部原部长
- ③ 庄聪生 第十二届全国政协委员，全国工商联原副主席
- ④ 李子彬 国家发改委原副主任、中国中小企业协会会长
- ⑤ 贺铿 十一届全国人大财经委员会副主任委员

- ⑥ 郑文凯 国务院扶贫原副主任、中国扶贫基金会第八届理事会理事长
- ⑦ 张秋俭 十二届全国政协机关党委书记、副秘书长、全国政协教科文卫体委员会副主任
- ⑧ 祝合良 中国流通研究院院长、教授、博导
- ⑨ 曹立 中央党校经济学部副主任、教授，博士生导师，经济学博士

## 媒体采访

CCTV、人民网、新华网、香港卫视、中国品牌发展网联合推出中国经济人物专访活动，对参会代表现场采访，联合发行。



## 杂志专刊



中国商报、中国商界杂志社以专刊、专版和专题等多种形式的系列报道。中国经济发展高峰论坛会议——《中国经济人物》专刊对本届活动进行全面的报道。

## 电视媒体

携手央视拍摄制作《中国经济人物》系列专题片；CCTV、凤凰卫视、BTV、搜狐视频、腾讯视频、网易视频等多家媒体的联袂播出。



## 网络媒体（部分）

为企业定制新华网、人民网、央视网、光明网、新浪财经、腾讯网、搜狐网、网易网、21CN、和讯网、第一财经、凤凰网等500家媒体多角度、全方位、深层次、广覆盖图文并茂软文形式专题报道。



对话访谈

光明日报、经济日报、中国日报、中国商报、经济观察报、经济参考报、商界杂志、科技日报、人民日报海外版、农民日报、中华工商时报、工人日报等媒体对活动进行相关报道。推荐企业做客央视演播大厅、参加央视栏目独家对话专访并邀请央视著名主持人专访。





1



2



3



4



5

① 2019中国经济年度人物合影

② 荣民控股集团有限公司董事长史贵禄在圆桌对话论坛上发表演讲

③ 圆桌对话“总结 2019，决胜 2020”

④ 人民电器集团董事长郑元豹接受主持人现场采访

⑤ 2019中国经济发展高峰论坛会议现场



① 全国人大常委会原副委员长蒋正华致大会开幕词

② 优秀企业家与国家领导人贵宾室合影

③ 山东高速集团原董事长孙亮出席会议

④ 五征集团董事长姜卫东发表获奖感言

⑤ 北京林达集团董事局主席李晓林发表获奖感言

⑥ 北京新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺荣膺中国经济年度人物

⑦ 国家领导人（部分）出席会议





1



2  
3  
4  
5



① 2018中国经济年度人物合影

② 第十二届全国政协副主席齐续春宣布论坛开幕

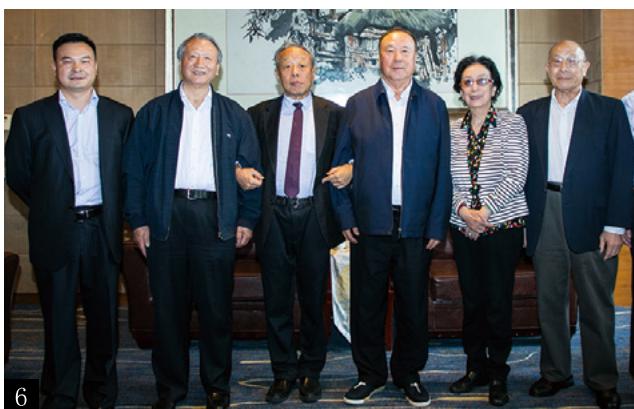
③ 第十一届全国政协副主席白立忱出席会议

④ 中华人民共和国外交部原部长、第十一届全国人大外事委员会主任委员李肇星作主旨报告

⑤ 第十届全国政协常委经济委员会主任、财政部原部长、国家税务总局原局长刘仲藜发表主题报告

⑥ 颁奖嘉宾贵宾室合影

⑦ 经济人物及经济企业奖杯



6



7



1



2



3



4



5



① 参会领导人及企业家们合影

② 横店集团创始人徐文荣先生发表致辞

③ 中国经济发展高峰论坛组委会秘书长曾跃致祝酒词

④、⑤ 中国经济发展高峰论坛庆典晚宴



在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏



国家因为有你而强大，社会因为有你而进步，人民因为有你而富足。做到这三点，才能无愧于企业家的称号

——福耀玻璃集团创始人、董事长 曹德旺



让吉利的汽车走遍全世界，而不是让全世界的汽车走遍全中国。

——吉利集团有限公司董事长 李书福



一个企业进入一个陌生领域，在制定战略时，专业知识并不重要，关键在于摸清基本规律。

——联想控股有限公司董事长 柳传志



产品的核心竞争力在于质量，在质量方面不偷工减料，自然可以做到不摆虚架子，不以概念炒作糊弄消费者。

——格力电器股份有限公司董事长 董明珠



精明的商家可以将商业意识渗透到生活的每一件事中去，甚至是一举手一投足。充满商业细胞的商人，赚钱可以是无处不在、无时不在。

——长江集团创办人 李嘉诚



要取得事业成功，必须花心思预测未来几个月甚至几年的事情。

——腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾



创新不重要，有用的创新才重要。

——创新工场董事长兼首席执行官 李开复



有朝一日，每个国家都在销售三一产品，这是我的梦想，也是所有三一人的梦想。

——三一集团有限公司董事长 梁稳根



快速迭代，不断试错，逐步走向成功的彼岸。这是互联网时代的王道。

——小米科技 CEO 雷军



责任心可以养德，责任心更可以树德。责任心一旦成为一种群体行为，形成气候，就会形成一种企业精神。

——恒大集团董事局主席、党委书记 许家印



企业和流通领域都要自律，要加强协调、监管，摒弃高价奢侈路线。

——贵州茅台酒厂名誉董事长 季克良



有一种使命，叫圆梦；有一种作风，叫带头；有一种境界，叫忘我。

——北汽集团董事长 徐和谊



企业对人才的选择往往决定着这个企业能走多远，如果要做一个世界级的优秀企业，那就要力争在全世界范围内找到最优秀的人才。

——百度创始人董事长 CEO 李彦宏



面对新环境和新格局，只有最具创新能力的品牌才能存活，只有更高战略格局的品牌才能发展。

——长城汽车股份有限公司董事长 魏建军



如果搞十年八年培养不出来一部分百万富翁，就是你的市场没搞好。市场应该是一个百万富翁的摇篮。

——北京新发地农产品股份有限公司董事长 张玉玺



企业的发展是不平坦的，我们要做一个有韧性的牛，战胜困难。

——潍柴动力股份有限公司董事长 谭旭光



在严峻复杂的市场环境下，企业要生存发展关键还得靠创新思维，转变发展方式，不断增强企业的内生动力和对市场变化的适应能力。

——沙钢集团董事长 沈文荣



干劲就像一根神奇的焊条，能把理想和现实紧紧焊在一起。个人的发展及财富积累要跟上国家和民族的发展。

——正威国际集团董事局主席 王文银



颠覆式创新都不是敲锣打鼓来的，而是隐藏在一片噪声里。

——奇虎 360 董事长 周鸿祎

双循环 新格局



中国品牌发展网  
微信公众号



中国经济发展高峰论坛组委会

地 址：北京市朝阳区新文化大街1368号  
邮 编：100124  
电 话：010-87720899 67726899  
网 址：[www.brandzg.net](http://www.brandzg.net)